

EBOOK

7 GenAI-Implementierungs-herausforderungen

Der Überlebensleitfaden
eines Content Managers



Fluid Topics

INHALTSÜBERSICHT

Einführung	p.2
KI-Glossar	p.3
Der Stand der GenAI-Implementierung	p.4
Herausforderung 1: Verstreute Inhaltssilos	p.5
Herausforderung 2: Content Governance und Sicherheitsmaßnahmen	p.6
Herausforderung 3: Aufrechterhaltung der Datenfrische und Gewährleistung der Auffindbarkeit von Inhalten	p.7
Herausforderung 4: Fehlinformationen und KI-Halluzinationen	p.8
Herausforderung 5: „Einheitsgröße für alle“ Inhalte	p.10
Herausforderung 6: Hohe Kosten und lange Einführungszeit	p.11
Herausforderung 7: Uneinheitliche Kundenerfahrung	p.12
Verstehen Sie das Angebot an flüssigen Themen	p.13
Lernen Sie uns kennen	p.14

EINFÜHRUNG

Neue GenAI-Lösungen entstehen in rasantem Tempo und bieten Anwendungen, die einen langfristigen Wert für Unternehmen schaffen. Infolgedessen stehen die Content-Manager unter Druck, zukünftige Trends zu antizipieren und den Übergang zu GenAI-gestützten Content-Operationen anzuführen. Ob es um die Bereitstellung von relevantem und kontextualisiertem Produktwissen oder die Unterstützung des Kundensupports die Kundenbetreuung effizienter zu machen, GenAI eröffnet eine Welt der Möglichkeiten. Aber wie fangen Sie an? Und wie können Sie Probleme bei der GenAI-Implementierung lösen?

Dieser Survival Guide behandelt die verschiedenen Herausforderungen, die die Implementierung von GenAI für Content-Manager mit sich bringt. Er zeigt auf, wie sie ihr Wissen und ihre Ressourcen nutzen können, um diese komplexen Herausforderungen zu lösen und gleichzeitig den Wert ihrer Inhalte zu steigern. Lesen Sie weiter und erfahren Sie, wie Content Manager mit dem richtigen Ansatz und Tools, Content Manager und GenAI-Fähigkeiten gut positioniert sind



KI-GLOSSAR

- **Generative KI (GenAI):** GenAI bezieht sich auf eine Kategorie künstlicher Intelligenz, die neue Inhalte wie Text, Bilder, Audio oder Code erzeugt und die menschliche Kreativität nachahmt, was sie zu einem wertvollen Werkzeug für viele Branchen macht. Sie nutzt Datensätze, um Muster zu untersuchen und dann als Reaktion auf Aufforderungen neue, ähnliche Daten zu erstellen. Häufig verwendet GenAI große Sprachmodelle, um natürliche Sprache zu verstehen und/oder zu produzieren. Beispiele für GenAI-Plattformen sind ChatGPT oder DALL-E2.
- **Große Sprachmodelle (LLMs):** LLMs sind das Ergebnis eines Algorithmus, dessen Training das Modell erzeugt. Während der Ausführung eines LLM verarbeitet es Daten und erzeugt Ausgaben aus einer bestimmten Eingabe, die es auffordern kann, Inhalte zu erkennen, zusammenzufassen, zu übersetzen, vorherzusagen oder zu generieren, wobei sehr große Datensätze verwendet werden. Große Sprachmodelle können für den Einsatz in einer Vielzahl von Branchen und Bereichen angepasst werden. Sie sind am engsten mit generativer KI verbunden. ChatGPT wurde von OpenAI entwickelt und ist eines der bekanntesten Large Language Models.
- **Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP):** Natürliche Sprachverarbeitung (Natural Language Processing, NLP) ist die Fähigkeit eines Computerprogramms, gesprochene und geschriebene menschliche Sprache zu verstehen. NLP wird im Gegensatz zu Programmiersprachen (Java, C++, Python usw.) verwendet, die nicht „natürlich“ sind. Auf diese Weise können Menschen mit Hilfe natürlicher Sätze erfolgreich mit Computern interagieren. Die NLP-Technologie wird in Fluid Topics eingesetzt, um die Suche zu verbessern.
- **Retrieval Augmented Generation (RAG):** RAG ist der Prozess der Verbesserung der Ergebnisse eines LLM. Dies geschieht, indem man es ihm ermöglicht, Daten aus einer externen Wissensbasis abzurufen. Die Plattform von Fluid Topics zum Beispiel erweitert die Ergebnisse eines LLMs um Ihren Produktinhalt. Das Ergebnis ist, dass das LLM Zugang zu spezifischen, genauen und aktuellen Informationen hat, ohne dass es neu geschult werden muss.
- **KI-Halluzination:** Eine Halluzination tritt auf, wenn ein Large Language Model, wie z. B. ein GenAI-Chatbot, Ausgaben erzeugt, die ungenau sind oder nicht auf den Eingabedaten beruhen. Mit anderen Worten, wenn KIs realistische, aber falsche Informationen produzieren. Ingenieure müssen auf diese Fehler achten, um die Halluzinationen bei der Verwendung des Modells zu verringern.
- **KI-Gateway:** Das KI- oder LLM-Gateway bezieht sich auf die technische Ebene zwischen App-Schnittstellen (Chatbots, virtuelle Assistenten, In-App-Fehlerbehebung, Support-Plattformen) und dem Large Language Model selbst.

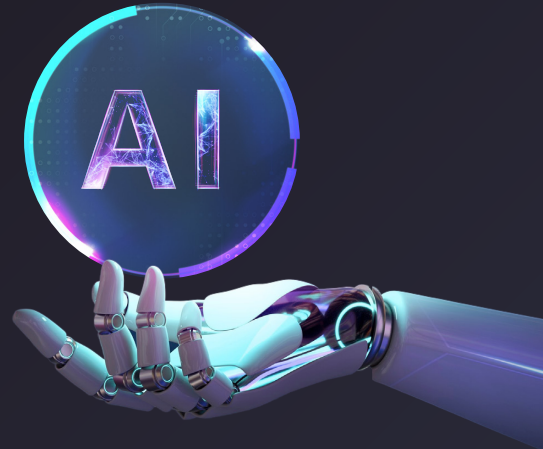
DER STAND DER GENERATIVEN KI-IMPLEMENTIERUNG

VORWORT

In den jüngsten Berichten wird das Potenzial der generativen KI weiterhin gepriesen. Laut McKinsey hat generative KI das Potenzial, [Arbeitsstätigkeiten zu automatisieren](#), die 60-70 % der Zeit eines Mitarbeiters in Anspruch nehmen. Gleichzeitig sagen [68 % der Büroangestellten](#), dass generative KI ihnen helfen wird, ihre Kunden besser zu bedienen. Angesichts dieser Ergebnisse ist es keine Überraschung, dass [62 % der Führungskräfte von Unternehmen](#) angaben, dass sie von der generativen KI am meisten angetan sind. Doch hinter dieser Begeisterung verbirgt sich eine unerwartete Enttäuschung, denn [95 % der IT-Leiter berichten](#), dass Integrationsprobleme ihre KI-Einführung behindert haben.

Diese Implementierungsprobleme stellen für Content-Management-Experten Risiken und Hindernisse dar. Von der Bereitstellung des Zugriffs auf korrekte Inhalte bis hin zur Bewältigung potenzieller Sicherheitsprobleme und der Minimierung der Projektimplementierungskosten ist es schwierig, eine nahtlose GenAI-Erfahrung zu gewährleisten. Diese Schwierigkeiten wirken sich auf wichtige Inhaltsziele in Bezug auf die Qualität der Inhalte, die Benutzerfreundlichkeit der Dokumentation und die Benutzererfahrung aus. Hier kommt eine KI-gestützte Content Delivery Platform (CDP) ins Spiel.

Lesen Sie weiter, um herauszufinden, wie Wissens- und Content-Management-Teams die Probleme bei der GenAI-Implementierung durch einfache Eingriffe lindern können.



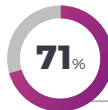
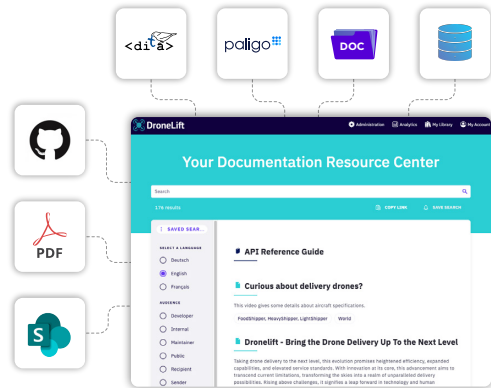
HERAUSFORDERUNG 1

VERSTREUTE INHALTSSILOS

Unternehmen wollen ihr vorhandenes Produktwissen nutzen, um die Benutzerakzeptanz und die Customer Journey zu verbessern. Und wenn ein Unternehmen wächst, wächst auch seine Inhaltsbibliothek. Aber es gibt ein Problem. Wissensbestände sind oft verstreut. Mit mehreren Systemen, Formaten und Repositories kann es sich als unmöglich erweisen, den richtigen Inhalt für ein bestimmtes Thema zu finden. Und GenAI ist nur so gut wie der Inhalt, auf dem es aufbaut. Diese Silos schränken den Zugang der GenAI-Tools zu den Inhalten ein und verringern so ihre Effizienz.

Lösung

Inhaltssilos wird es immer geben, und die Verwendung eines kompletten Stapels von Tools zur Inhaltserstellung und -veröffentlichung ist ein guter Weg, um einen stetigen Strom hochwertiger Inhalte über alle Berührungspunkte Ihres Unternehmens hinweg zu gewährleisten. Anstatt diese Silos aufzubrechen, sollten Sie eine KI-gesteuerte Content-Delivery-Plattform verwenden, um Wissensinhalte mit gebrauchsfertigen Konnektoren aufzunehmen, die auf jede Inhaltsquelle abgestimmt sind. Auf diese Weise werden die Inhalte in Ihrem gesamten Tool-Stack zentralisiert und konsolidiert, sodass ein einheitlicher Wissenshub entsteht. Integrieren Sie dann Ihre CDP in alle Kundenkontaktpunkte (z. B. Chatbots, produktinterne Hilfe), damit ihre gebrauchsfertigen GenAI-Widgets die neuesten Produktinformationen aus dieser einzigen Wahrheitsquelle abrufen können, um präzise, relevante Antworten zu generieren.



71% der Unternehmen geben an, dass KI nur so gut ist wie die Daten, die in sie einfließen. Wir stimmen zu.

(Source: [Segment](#))

HERAUSFORDERUNG 2

CONTENT GOVERNANCE UND SICHERHEITSMABNAHMEN

Der Wettlauf um die Implementierung der neuesten GenAI-Tools hat seinen Preis: 92 % der Führungskräfte glauben, dass generative KI mäßige bis hohe Risiken mit sich bringt. Jedes GenAI-Tool hat einen anderen Ansatz in Bezug auf Datenschutz, Sicherheit und Souveränität, was die Content Governance zu einer Herausforderung macht. Sie fragen sich vielleicht: „Ist das nicht ein Problem für die IT-Abteilung?“ Nun, ja, aber nicht nur für sie. Dies betrifft jeden! Alle Teams haben die Möglichkeit, Sicherheitsmaßnahmen zu verstärken oder zu missachten, und da sich GenAI-Anwendungen auf alle Geschäftsbereiche ausdehnen, ist es für alle wichtig, potenzielle Risiken zu berücksichtigen.

Darüber hinaus sind GenAI-Sicherheitsaspekte besonders wichtig bei der Implementierung von Retrieval Augmented Generation oder RAG-basierten Tools. RAG hebt GenAI auf die nächste Stufe und ruft Produktinhalte aus internen Wissenszentren ab, um die Genauigkeit zu verbessern. Wenn die Tools jedoch über schwache Sicherheitsmaßnahmen verfügen, können sie vertrauliche Informationen in ihre Trainings-Engines einspeisen. Infolgedessen könnten sie private Unternehmensinhalte für große Sprachmodelle (LLMs) und damit potenziell für jeden, der diese Technologie nutzt, bereitstellen.

Lösung

Plattformen mit generativen KI-Tools müssen Governance-Maßnahmen direkt in ihre Infrastrukturen integrieren. Lösungen, die als KI-Gateways fungieren, sollten intern Einbettungen und Vektor-Datenbankmanagement verarbeiten, um zu verhindern, dass externe LLMs auf vertrauliche Informationen zugreifen. Darüber hinaus hilft die Integration zusätzlicher Sicherheitsebenen, die Kontrolle über die Zugriffsrechte der Nutzer zu gewährleisten. Auf diese Weise kann jedes Benutzerprofil nur Antworten generieren, die auf Inhalten basieren, auf die es Zugriff hat. Darüber hinaus schützen Optionen zur Verwaltung von Inhaltsmetadaten sensible und vertrauliche Informationen vor dem Auftauchen in KI-generierten Inhalten. Darüber hinaus bieten Lösungen wie Fluid Topics Links zu relevanten Quellen für KI-generierte Antworten, was Vertrauen und Transparenz beim Einsatz dieser Technologie fördert.

Default roles

Select roles to assign to all unauthenticated users

- Can use the print feature in the Reader page PRINT_USER
- Can rate content RATING_USER
- Can send feedback FEEDBACK_USER
- Can use generative AI features GENERATIVE_AI_USER

Select roles to assign to all authenticated users

- Can create personal books PERSONAL_BOOK_USER
- Can create and share personal books PERSONAL_BOOK_SHARE_USER
- Can create personal books and download to HTML HTML_EXPORT_USER
- Can create personal books and download to PDF PDF_EXPORT_USER
- Can save searches SAVED_SEARCH_USER
- Can create collections COLLECTION_USER
- Can use offline features OFFLINE_USER
- Can see KHub analytics ANALYTICS_USER
- Can use beta features BETA_USER
- Can access debug tools DEBUG_USER
- Can use the print feature in the Reader page PRINT_USER
- Can rate content RATING_USER
- Can send feedback FEEDBACK_USER
- Can use generative AI features GENERATIVE_AI_USER

HERAUSFORDERUNG 3

AUFRECHTERHALTUNG DER DATENFRISCHE UND GEWÄHRLEISTUNG DER AUFFINDBARKEIT VON INHALTEN

Wenn den Nutzern veraltete Informationen präsentiert werden, kann dies schwerwiegende Folgen haben. Die Implementierung von GenAI-Tools hilft Kunden zwar dabei, viel schneller auf Produktantworten zuzugreifen, aber das bedeutet nicht, dass die generierten Antworten korrekt sind. Tatsächlich werden viele GenAI-Lösungen nicht mit neuen oder produktspezifischen Inhalten trainiert. Das liegt daran, dass LLMs auf großen Datenbeständen trainiert werden, und diese Trainingssätze sind oft schon ein paar Jahre alt. Außerdem ist das Training oder der Aufbau eines eigenen LLM ein so kostspieliges und zeitaufwändiges Unterfangen, dass es einfach keine Option ist.

Lösung

Durch den Einsatz einer GenAI-Inhaltslösung mit RAG-Architektur können Sie qualitativ hochwertige und relevante generierte Antworten bereitstellen, die immer auf dem neuesten Stand Ihres Produktwissens sind. Fluid Topics kombiniert RAG mit der dynamischen Bereitstellung von Inhalten. Bei der dynamischen Bereitstellung wird der eigentliche Inhalt erst dann aus dem Wissensspeicher abgerufen, wenn ein Endbenutzer eine Suche startet und die Ergebnisse zusammengestellt werden. Wenn die Ergebnisse erscheinen, werden sie immer auf der Grundlage der aktuellsten Version des Inhalts konfiguriert. Parallel dazu ermöglicht die dynamische Inhaltsbereitstellung den Inhaltsteams, die Veröffentlichung von Inhalten mit einem einzigen Klick zu automatisieren, sobald die Dokumentation genehmigt wurde und so oft wie nötig. Die Aktualität und Genauigkeit der Inhalte ist somit kein Thema mehr. Die Auffindbarkeit von Inhalten lässt sich mit einer Content-Delivery-Plattform, die semantische Suche und RAG kombiniert, leicht lösen. CDPs verarbeiten und zentralisieren automatisch alle technischen und produktbezogenen Informationen. Durch die Schaffung eines einheitlichen Content-Repositorys können GenAI-Tools relevante Inhalte leicht finden und mit den Benutzern teilen. Während RAG die Antworten des Sprachmodells mit frischen, genauen Informationen anreichert, findet die semantische Suche die Informationen in der Datenbank, die für den Kontext und die Bedürfnisse des Benutzers am relevantesten sind. Fluid Topics kombiniert beide Funktionen, um eine einzigartige Synergie zu schaffen, die zu hochwertigen KI-Antworten führt.

HERAUSFORDERUNG 4

FEHLINFORMATIONEN UND KI-HALLUZINATIONEN

Nachdem Sie Zeit und Energie in die Erstellung wertvoller Produktinhalte investiert haben, möchten Sie sicherstellen, dass die Nutzer Zugang zu den richtigen Informationen haben. Viele generative KI-Tools funktionieren jedoch wie eine Blackbox. Sie erhalten Eingaben und erzeugen Ausgaben, aber die Benutzer sind in der Regel nicht in der Lage zu erklären, warum der Algorithmus eine bestimmte Ausgabe erzeugt hat. Die Übermittlung ungenauer Informationen an die Nutzer kann zu technischen Zwischenfällen oder Unfällen, ethischen Verstößen und dem Verlust von Kundenvertrauen und -loyalität führen. Dies ist gefährdet, da KI-Algorithmen gelegentlich Halluzinationen erzeugen. Dabei handelt es sich um realistische, aber falsche Ausgaben, die nicht auf den eingegebenen Inhalten basieren. Wenn KI zur Verbreitung von Fehlinformationen beiträgt, untergräbt sie das Produktwissen, den Kundensupport und die Wartungsbemühungen, was zu längeren Produktausfallzeiten, höheren Supportkosten und frustrierten Kunden führt.

Solution

Die Qualität und Relevanz der Inhalte, mit denen die GenAI-Modelle trainiert werden, bestimmen die Genauigkeit der Ergebnisse. Daher benötigen die Modelle umfangreiche, gut strukturierte Daten, um Halluzinationen zu vermeiden. Die RAG-Architektur hilft, Fehlinformationen zu reduzieren, indem sie die KI-Tools anweist, ihre Antworten auf bestimmte Datensätze zu stützen, nämlich auf interne, vertrauenswürdige Inhalte. Dies ermöglicht eine Feinabstimmung des Algorithmus, um präzise und relevante Antworten zu geben. Da die Daten aus Ihrem eigenen, geschützten Quellenmaterial stammen, können Sie und Ihre Nutzer auf die Gültigkeit und Genauigkeit der Antworten vertrauen. Bei der Verwendung von GenAI zur Automatisierung von Antworten auf Kundensupport-Tickets ist es wichtig, die Agenten in den Prozess einzubeziehen. Sie können die Antworten überprüfen und validieren, bevor der Helpdesk sie an die Benutzer sendet. Damit die Kunden die Richtigkeit der erhaltenen Antworten überprüfen können, sollte die GenAI-Lösung Links zu den Quellinhalten bereitstellen, die für die Generierung einer Antwort verwendet wurden.



75%

der Verbraucher vertrauen darauf, dass Chatbots die richtigen Informationen liefern.

(Source: [Zendesk](#))



33%

der Unternehmensleiter nannten mangelndes Vertrauen in die Ergebnisse als eines der größten Risiken von generativer KI.


(Source: [Deloitte](#))



51%

der Arbeitnehmer sind der Meinung, dass generative KI nicht über die notwendigen Informationen verfügt, um nützlich zu sein.

(Source: [Salesforce](#))



“Der schwierigere Aspekt ist, wenn die Antwort fast richtig ist - aber fast richtig entspricht nicht den Bedürfnissen des Endnutzers - es scheint richtig zu sein, weil der Inhalt durchkam, mein Teil des Systems funktioniert und auf der Grundlage einiger flüchtiger Tests einige der grundlegenden Zusammenhänge richtig waren, also muss die Antwort richtig sein. Wenn Sie schon einmal versucht haben, einer Anleitung zu folgen, bei der ein Schritt falsch ist, ist „fast richtig“ nicht gut genug.”

Amber Swope | DITA Strategies

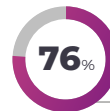
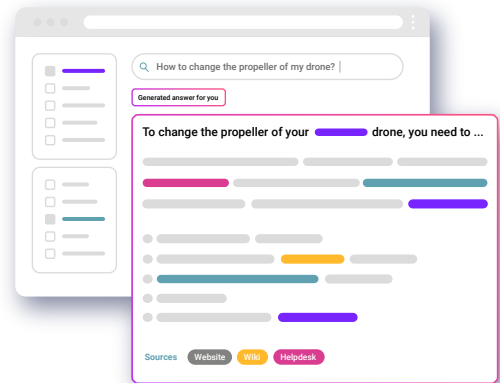
HERAUSFORDERUNG 5

„EINHEITSGRÖÖE FÜR ALLE“ INHALTE

Die Benutzer können nicht die Inhalte finden, die für sie und ihre aktuellen Bedürfnisse relevant sind. Ganz gleich, ob es sich um die falsche Produktversion oder das falsche Modell handelt oder ob der Inhalt nur Probleme für ein anderes Benutzerprofil anspricht - nicht hilfreiche Inhalte führen zu Frustration beim Kunden. Dabei sind die Inhalte, die sie benötigen, bereits vorhanden! Sie, das Content-Management-Team, haben sie erstellt. Für die Benutzer ist es nur schwierig, die verschiedenen Quellen und Formate zu durchsuchen, um die für sie personalisierten und kontextbezogenen Inhalte zu finden.

Lösung

GenAI-fähige Content-Delivery ermöglicht Unternehmen eine nahtlose Kontextualisierung und Personalisierung des Inhaltserlebnisses. Wenn Unternehmen eine Content-Delivery-Plattform integrieren, können sie Regeln für den Benutzerzugang festlegen. Verschiedene Benutzerprofile haben Zugriff auf unterschiedliche Arten von Inhalten. GenAI-fähige CDPs wie Fluid Topics überprüfen die Profile der Benutzerverwaltung, um spezifische Antworten auf Benutzerfragen zu geben, die auf ihrer Rolle und ihrer Zugriffsstufe auf Inhalte basieren. Durch die Kombination von Benutzerrollenmanagement, Schlüsselwort- und semantischer Suche und einer lokalen Berechnung von KI-Einbettungen erhalten die Benutzer relevantere generierte Antworten. Lösungen wie Fluid Topics bieten ein KI-gestütztes Sucherlebnis, das den Kontext, das Benutzerverhalten und die Themenrelevanz nutzt, um einen schnellen und effizienten Zugriff auf individuelles Wissen für jeden einzelnen Benutzer zu ermöglichen.



der Kunden erwarten Personalisierung.

(Source: [Zendesk](#))

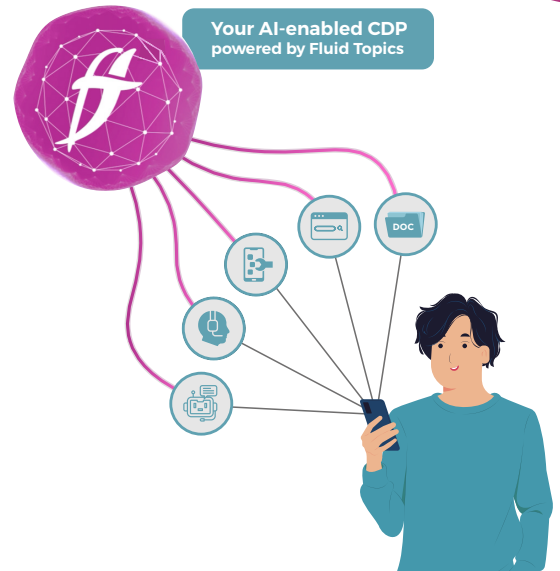
HERAUSFORDERUNG 6

HOHE KOSTEN UND LANGE EINFÜHRUNGSZEIT

Produktinhalte müssen leicht verfügbar und konsistent sein, um den Nutzern kontextrelevante Ratschläge zu geben. Je nachdem, über welchen Berührungspunkt sie mit einem Unternehmen interagieren, machen die Kunden jedoch oft uneinheitliche Erfahrungen. Wenn Nutzern mehrere Informationsquellen zur Verfügung stehen (Chatbots, Suchmaschinen usw.), sollten die Antworten nicht unterschiedlich sein.

Lösung

Verwenden Sie eine Gen-AI-gestützte CDP, um eine einheitliche Customer Journey zu entwickeln. Ihre Tools müssen interoperabel sein, um ein nahtloses Benutzererlebnis von allen Seiten zu schaffen. Stellen Sie zugängliche und konsistente Produktinhalte mit Lösungen bereit, die sich in Ihr bestehendes CMS, Autorentools, CCMS, Helpdesk-Systeme und andere Unternehmensanwendungen integrieren lassen. Integrieren Sie die GenAI-Widgets von Fluid Topics überall, um einen einheitlichen Zugang zu den Inhalten über alle Kundenendpunkte hinweg zu ermöglichen. Für das Produktwissensteam vereinfacht dies die Veröffentlichung und Bereitstellung von Inhalten. Für die Kunden wird genau das Wissen bereitgestellt, das sie benötigen, egal wo sie sich befinden: im Gespräch mit einem Chatbot, beim Surfen auf Ihrer Website, beim Navigieren durch Ihre Supportkanäle oder sogar bei der Teilnahme an Community-Portalen.



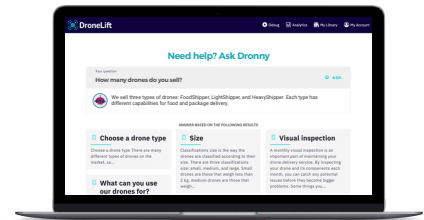
HERAUSFORDERUNG 7

UNEINHEITLICHE KUNDENERFAHRUNG

Das Potenzial der generativen KI ist groß, aber der Aufbau einer Strategie und einer internen Anwendung ist eine Herausforderung. Sie möchten nicht, dass Ihre Entwicklungsteams viel Zeit damit verbringen, interne KI-Anwendungen, POCs und Demos zu entwickeln, nur damit die Plattformen dem Content-Team keinen Nutzen bringen. Außerdem vergeuden die Entwicklungsteams zusätzliche Zeit, um mit den sich schnell ändernden Anforderungen und Technologie-Stacks Schritt zu halten. Die Ressourcen, die für den Aufbau sicherer, nachvollziehbarer und konformer Lösungen erforderlich sind, sind beträchtlich, doch diese Elemente sind für die Implementierung von GenAI-Tools unabdingbar.

Lösung

Es ist ganz einfach: GenAI braucht Inhalte. Die Inhalte sind bereits vorhanden, die technischen Redaktionsteams besitzen sie, und ein CDP ermöglicht es Unternehmen, sie zu zentralisieren und zu sichern. Dies ist ein kosteneffizienter Weg, um GenAI-Funktionen ohne lange Entwicklungszeit zu nutzen. Mit Fluid Topics können Sie gebrauchsfertige GenAI-Widgets nutzen, um Ihre eigenen KI-Anwendungen zu erstellen, die auf Ihre eigenen Anforderungen zugeschnitten sind, und um die Bereitstellung Ihrer KI-Projekte zu beschleunigen. Dabei dient das Fluid Topics AI Gateway als Brücke und Orchestrierungsschicht zwischen Ihren Inhalten und LLMs. Dank der API-First-Architektur profitieren Sie von sofort einsetzbaren Diensten, die Ihr Unternehmen mit KI-gestützten Tools und RAG-Szenarien ausstatten, um Ihre Anwendungen zu verbessern. Darüber hinaus können Sie die Zeitspanne für Entwicklungsprojekte drastisch verkürzen, da die Entwickler keine Zeit mehr mit der Erstellung benutzerdefinierter Integrationen und redundanter Inhaltskonnektoren verschwenden müssen. CDPs der Spitzenklasse stellen schnell und einfach eine Verbindung zu Ihren Inhaltsquellen und Benutzerendpunkten her.



LIEFERN SIE IHRE KI-PROJEKTE NOCH HEUTE

Fluid Topics beschleunigt die Umsetzung Ihrer KI-Projekte, indem es Ihr gesamtes Unternehmen nahtlos mit sofort einsatzbereiten Services für die Durchführung von RAG-Szenarien ausstattet.

Mehr hier

DAS FLUID-TOPICS-ANGEBOT

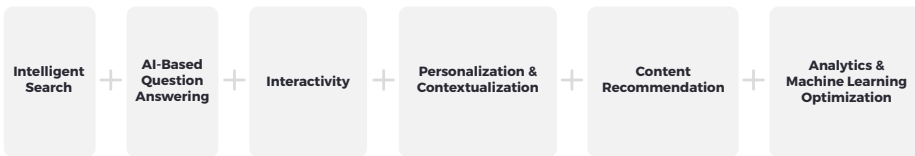
Content-Manager müssen die Probleme der GenAI-Implementierung nicht alleine lösen! Die KI-gestützte Content-Delivery-Plattform von Fluid Topics löst diese Probleme schnell und nahtlos. Diese weltweit führende CDP, der Unternehmen aus allen Branchen vertrauen, beschleunigt die Einführung von Ihrer KI-Inhaltsprojekte. Mit Blick auf Sicherheit, Interoperabilität und Genauigkeit integriert Fluid Topics nahtlos modernste Technologie in Ihren Stack. Konzentrieren Sie sich auf die Produktion wertvoller Inhalte, und überlassen Sie Fluid Topics den Rest, indem Sie mühelos relevante und personalisierte Informationen für jeden Benutzer mit unseren sofort einsatzbereiten GenAI-Anwendungen.

AI & Enterprise Applications



Integration

Fluid Topics
AI-Powered
Content Delivery
Platform



Unified Knowledge & Enrichment

Security & Governance

Content Sources & Formats



LERNEN SIE UNS KENNEN

Erfahren Sie mehr über Fluid Topics für KI-Projekte:

► **Kontakt**

Website:

www.fluidtopics.com

Blog:

www.fluidtopics.com/blog

Socials:



Über Fluid Topics

Die KI-gestützte Content-Delivery-Plattform von Fluid Topics ist eine Softwarelösung, die alle Arten von Dokumentationen unabhängig von der ursprünglichen Quelle und dem Format sammelt und vereinheitlicht und dann die relevanten Inhalte in jeden digitalen Kanal, jedes Gerät und jede Anwendung zur Verfügung stellt, und zwar im Kontext mit den Bedürfnissen und der Umgebung der Nutzer.



©2024. All rights reserved.

Diese
Branchenführer
vertrauen uns

