

# Ein praktischer Leitfaden für Plattformen zur Bereitstellung von Inhalten

Alles, was Sie wissen müssen, um  
KI-gestützte Inhaltserlebnisse zu schaffen.

# VORWORT

## Für wen ist dieser Leitfaden gedacht?

Dieser Leitfaden richtet sich an Experten für technische Dokumentation, Wissensmanager und Inhaltsexperten, die die Eignung einer Content Delivery Plattform (CDP) für ihr Unternehmen prüfen.

## Was erfahren Sie in diesem Leitfaden?

In diesem Leitfaden erfahren Sie, was eine CDP ist und wie sie sich von einem Content Management System (CMS) oder Component Content Management System (CCMS) unterscheidet, welche Anwendungsfälle am besten von einem CDP bedient werden, welche Funktionen Ihr CDP unbedingt haben sollte, wie eine CDP in Ihren bestehenden IT-Stack integriert werden sollte, und lesen Sie Fallstudien von Unternehmen, die erfolgreich eine CDP eingeführt haben.

### **1** Warum das Veröffentlichen von technischen Dokumenten schwierig ist

---

### **2** Was ist eine Content Delivery Plattform?

---

### **3** Spickzettel: CDP vs. CMS vs. CCMS

---

### **4** 10 wesentliche Funktionen für eine CDP

---

### **5** Für wen ist eine Content Delivery Plattform gedacht?

---

### **6** Zu beachtende technische Fragen

---

### **7** Warnzeichen für eine schlechte CDP

---

### **8** Erfolgsgeschichten

---

### **9** Schlussfolgerung

# EINLEITUNG

## WARUM DIE VERÖFFENTLICHUNG VON TECHNISCHEN DOKUMENTEN SCHWIERIG IST

### **Die technische Dokumentation war noch nie so wichtig für den Erfolg eines Unternehmens**

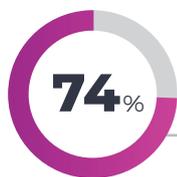
**wie heute.** Untersuchungen zeigen, dass ein typischer Käufer 13 verschiedene Inhalte konsumiert, bevor er sich für einen Kauf entscheidet. 67 % dieser Inhalte beziehen sich auf technische Spezifikationen und Funktionalitäten. \* Darüber hinaus erhöht die Verfügbarkeit von technischen Informationen auf digitalen Kanälen die Kundenzufriedenheit um zwischen 15 und 20 % und erhöht die Loyalität der Kunden.

### **Gleichzeitig war die Bereitstellung von technischer Dokumentation noch nie so schwierig wie**

**heute.** Ob es darum geht, mit Produkt- und Funktionsaktualisierungen Schritt zu halten, die Ergebnisse verschiedener Autorentools und -systeme in verschiedenen Teams zur Erstellung von Inhalten oder die Bereitstellung der richtigen Informationen dort bereitzustellen, wo der Kunde sie erwartet, ist die Erfahrung des Endbenutzers nur allzu oft unvollständig oder inkonsistent.

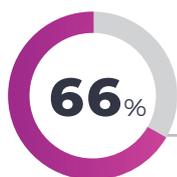
### **Eine Content-Delivery-Plattform bringt Silos in Einklang und bietet das einheitliche**

**Inhaltserlebnis, das Sie benötigen.** Eine CDP ist in der Lage, alle Ihre Inhalte in jedem Format und aus jeder Quelle zu sammeln und in einer einzigen Wissensdrehscheibe zu zentralisieren. Es kann die relevanten Produkt- und technischen Dokumentationen für jeden digitalen Kanal, jedes Gerät und jede Anwendung im Zusammenhang mit den Bedürfnissen der und Umgebung. Außerdem entfällt die langwierige Formatierung für jeden Endpunkt.



der B2B-Einkäufer prüfen die Benutzerdokumentation als Teil ihres Kaufzyklus.

(Source: [Forrester](#))



der C-Level Executives sagen, dass Kunden bei Interaktionen mit der Marke ein einheitliches, konsistentes Inhaltserlebnis über alle Kanäle hinweg erwarten.

(Source: [Forrester](#))



der Content-Entscheider geben an, dass es eine Herausforderung ist, ihre Tools zur Erstellung und Verwaltung von Inhalten zu integrieren, da sie von verschiedenen Anbietern stammen.

(Source: [Adobe/Forrester](#))

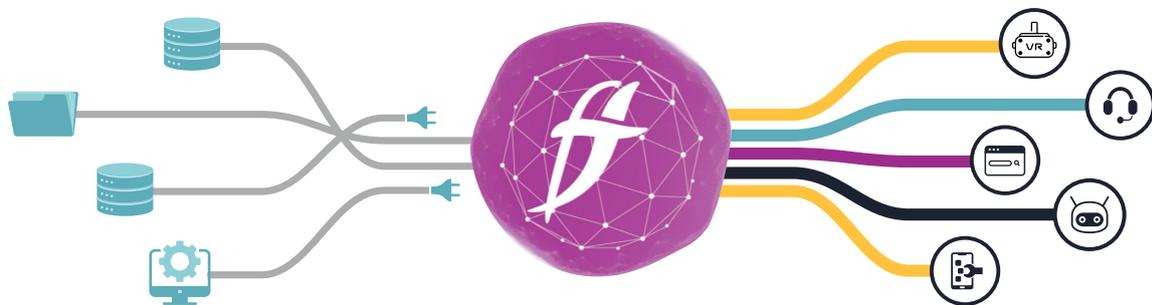


Die Veröffentlichung von technischen Dokumenten ist eine Herausforderung, aber eine CDP ist dieser Herausforderung gewachsen. In diesem Leitfaden erfahren Sie, worauf Sie bei einer CDP achten sollten, wie Sie wie Sie eine CDP in Ihr bestehendes technisches System integrieren, und Erfahrungen derjenigen, die mit CDPs in ihrem Unternehmen erfolgreich waren Unternehmen.

# DAS VERSPRECHEN EINER CDP

## WAS IST EINE CONTENT-DELIVERY-PLATTFORM ?

Eine Content Delivery Plattform ist eine Softwarelösung, die alle Arten von Inhaltsquellen und -formaten sammelt, sie in einer zentralen Wissensdrehscheibe zusammenführt und Inhalte über Endpunkten über Anwendungsprogrammierschnittstellen (APIs) zur Verfügung stellt. CDPs sind unabhängig von den Autorentools und bieten eine Reihe von Standard- und benutzerdefinierten Konnektoren, von den gängigsten CCMS und Dokumentenprozessoren bis hin zu sehr spezifischen internen Schreibsystemen. Als solche erweitern, CDPs den kollaborativen Prozess der Inhaltserstellung im gesamten Unternehmen, indem sie eine breitere Palette von Inhaltstypen, wie Microsoft Word-Dokumente oder Markdown-Dateien, die von Beteiligten außerhalb des Dokumentationsteams.



Fortgeschrittene CDPs verarbeiten sowohl strukturierte als auch unstrukturierte Inhalte, wobei letztere verarbeitet werden, um Metadaten abzugleichen und die gleiche Granularität wie bei nativen strukturierten Inhalten zu bieten. Auf diese Weise schaffen CDPs einheitliche Benutzererlebnisse über alle Inhaltsquellen und für alle digitalen Endpunkte, einschließlich moderner Geräte wie AR/VR. **Über die Veröffentlichung von Omnichannel-Inhalten hinaus ermöglichen CDPs Content-as-a-Service:** Sie erlauben Unternehmen ein kontextualisiertes, personalisiertes Inhaltserlebnis für Nutzer auf dem Gerät und an dem Touchpoint ihrer Wahl.

### Bei der Bewertung einer CDP müssen Sie sicherstellen, dass diese 10 grundlegenden Fragen von Ihrer neuen Technologie gelöst werden können:

- Kann sie eine einheitliche Sicht auf meine Inhalte bieten, unabhängig davon, aus welcher Quelle sie stammen?
- Kann ich problemlos auf mehreren Kanälen veröffentlichen, ohne die Inhalte für jeden Kanal neu formatieren zu müssen?
- Verbessert sie die Sichtbarkeit und Erreichbarkeit meiner Inhalte?
- Kann es ein Dokumentationsportal in mehreren Sprachen bereitstellen?
- Kann ich mein Dokumentationsportal anpassen, ohne vom Hersteller abhängig zu sein?
- Kann ich meine Inhalte auf jedem Gerät lesbar machen?
- Können die Benutzer mit meiner Dokumentation interagieren (bewerten, Rückmeldungen hinzufügen usw.)?
- Kann es jedem Benutzer oder jeder Benutzergruppe personalisierte und kontextabhängige Inhalte liefern?
- Kann es die Leistung meiner Inhalte messen, um mir zu helfen, die KPIs des Teams und des Unternehmens zu verbessern?
- Bietet es sofort einsatzbereite GenAI-Funktionen?

# DAS VERSPRECHEN EINER CDP

## SPICKZETTEL : CDP VS CMS VS CCMS

Es ist wichtig, eine CDP nicht mit einem CMS oder einem CCMS zu verwechseln. Hier erfahren Sie, wie Sie sie unterscheiden und sicher sein können, dass Sie die richtige Lösung für Ihr Unternehmen gewählt haben.

Title	CDP	Web CMS	CCMS
Was ist es?	Eine Softwarelösung, die digitale Inhalte sammelt, vereinheitlicht und an mehrere Endpunkte verteilt, wobei sie sich dynamisch an den Benutzer, den Kanal und das Gerät anpasst	Eine Softwareanwendung für die Erstellung, Speicherung und Verwaltung von Webinhalten	Ein CMS, das Inhalte auf Komponentenebene und nicht auf Dokumentenebene verwaltet
Handelt es sich um ein Tool zur Erstellung von Inhalten/Authoring?	Nein, sie sammelt vorhandene Inhalte aus jeder Art von Quelle, in jedem Format, einschließlich CCMS, Dokumentenprozessoren und mehr	Ja	Ja
Welche Arten von Inhalten kann es verarbeiten?	Strukturierte und unstrukturierte Inhalte	Unstrukturierte Inhalte	Strukturierte
Haupteinsatzgebiete und Vorteile	Optimiert die Veröffentlichung von Inhalten, bietet konsistente Benutzererfahrungen, ermöglicht Self-Service-Support-APIs und ein Standard-Webportal	Hilft beim Erstellen und Verwalten von Websites	Erleichtert die gemeinschaftliche Erstellung von Inhalten, ermöglicht die Wiederverwendung von Inhalten und senkt die Übersetzungskosten
Bereitstellungsmodus	APIs und Standard-Webportal	Statische Web-Seiten	Hauptsächlich Dateien (PDF, HTML,...)
Beispiele von Anbietern	Fluid Topics	WordPress, Drupal, Wix, Squarespace	Ixiasoft, RWS (Tridion), Paligo, BlueStream, Componize, Intuillion, Quanos SCHEMA ST4, Docufy Cosima, gds-XR, TIM CMS

# DAS VERSPRECHEN EINER CDP

## 10 WICHTIGE FUNKTIONEN FÜR EINE CDP

Wie bei jeder Technologie kann die Wahl der richtigen Content-Delivery-Lösung überwältigend sein. Die Erwartungen sind höher als je zuvor - Kunden wollen ein Tool, das kostengünstig ist und sich nahtlos in ihre bestehende IT-Landschaft einfügt, mit Sicherheit und Skalierbarkeit auf Unternehmensniveau. Eine Content Delivery Plattform zu finden, die all diese Kriterien erfüllt, ist eine Herausforderung.

**Wir haben für Sie die 10 wichtigsten Funktionen herausgearbeitet, auf die Sie bei Ihrem nächsten Tool achten sollten.**



### 1. EIN SOFORT EINSATZBEREITES PORTAL

CDPs sind so konzipiert, dass sie Inhalte für jeden digitalen Touchpoint bereitstellen können. Sie sollten standardmäßig ein schlüsselfertiges Portal mit Schlüsselfunktionen wie zugangsberechtigungs-basierten Inhalten, erweiterten Suchfunktionen, responsiven Lesegeräten, mehrsprachigen Benutzeroberflächen und Inhaltsanalysen bieten, das innerhalb von Minuten und nicht erst nach Monaten einsatzbereit ist.



### 2. AUTONOME PORTALKONFIGURATION

Das CDP-Portal sollte einfach durch Einstellungen zu konfigurieren sein, ohne dass Eingriffe der IT-Abteilung, von Anbietern oder Systemintegratoren erforderlich sind. Das Portal sollte an das Branding Ihres Unternehmens angepasst werden können, Ihre Produktlinien und die Art Ihrer Zielgruppe widerspiegeln, um eine bessere Benutzererfahrung zu ermöglichen, die Ihren aktuellen und zukünftigen Geschäftsanforderungen gerecht wird.



### 3. INTEGRATION MIT BELIEBIGEN INHALTSQUELLEN UND TOOLS

Führende CDPs zwingen Sie nicht dazu, ein bestimmtes Autorentool zu verwenden. Stattdessen sollten sie gebrauchsfertige Integrationen für alle Ihre Content-Quellen und -Tools bieten, wie z. B. das CCMS eines Tech-Doc-Teams oder das Word-Dokument eines Marketers, und Ihnen helfen, Ihre Content-Silos zu überwinden.



### 4. RELEVANTE UND PERSONALISIERTE SUCHE

Suchmaschinen wie Google haben hohe Standards für die Suchleistung und ein intuitives Sucherlebnis gesetzt. Erstklassige CDPs sollten blitzschnell die relevantesten Suchergebnisse liefern, mit fortschrittlichen Funktionen wie facettierter Suche, Hervorhebung von Schlüsselwörtern, Synonymen, Rechtschreibfehlern, Clustering von Suchergebnissen und mehr.



### 5. GENAI-FÄHIGKEITEN

Sie wollen nicht Monate damit verbringen, interne POCs oder Demos zu erstellen und dann keinen Nutzen aus Ihren Daten ziehen. Ihre CDP sollte Out-of-the-Box-Kerndienste für Retrieval Augmented Generation-Szenarien enthalten.

# DAS VERSPRECHEN EINER CDP

## 10 ESSENTIAL FEATURES FOR A CDP



### 6. OFFLINE-MODUS

Auch wenn das Internet heute allgegenwärtig zu sein scheint, können sich Kunden und Teams immer noch in Situationen und an Orten ohne zuverlässige Netzverbindung befinden. Mobiler und Offline-Zugriff auf Ihre Inhalte mit einer Synchronisierungskapazität für den Fall, dass die Verbindung wiederhergestellt ist, ist für die Betreuung Ihrer Kunden entscheidend.



### 7. INTERAKTIVITÄT

Lesezeichen setzen, Kommentare und Notizen hinzufügen, Feedback geben und persönliche Bücher erstellen sind nur einige der interaktiven Funktionen, die führende Plattformen anbieten. Sie sollten zwar alle standardmäßig angeboten werden, aber Sie sollten die Möglichkeit haben, die für Ihr Unternehmen nicht relevanten Funktionen abzuschalten.



### 8. NATIVE MOBILE ERFAHRUNG

Benutzer im Außendienst müssen auf dem Gerät unterstützt werden, das sie bevorzugen, unabhängig davon, um welches Gerät es sich handelt. Ob Laptop, Tablet, Smartphone oder AR/VR-Brille - Ihre CDP sollte Text, Grafiken, 2D- und 3D-Modelle sowie Multimedia-Inhalte konsistent und nahtlos wiedergeben.



### 9. TIEFE ANALYSEN UND BERICHTE

Die besten CDPs bieten umfassende und wertvolle Einblicke in die Leistung Ihrer technischen Dokumentation und Produktinhalte. Sie sollten jede Benutzerinteraktion mit hoher Detailgenauigkeit und tiefem Kontext erfassen, um Ihre Content-Aktivitäten mit aussagekräftigen Informationen zu steuern und einen besseren Kundenservice zu bieten.



### 10. SPRACHEN

CDPs der nächsten Generation sollten Ihre globalen Operationen mit der gleichen Geschwindigkeit, Relevanz und hochmodernen Natural Language Processing-Funktionen für alle Ihre Sprachen unterstützen. Stellen Sie sicher, dass Ihre CDP sowohl mehrsprachige Inhalte unterstützt als auch Benutzeroberflächen in den Sprachen bereitstellt, die Sie benötigen

[SIEHE WEITERE FLUID TOPICS FÄHIGKEITEN](#)

# WER PROFITIERT VON EINER CDP?

## FÜR WEN IST EINE CDP?

Auch wenn Benutzer und Kunden die eigentlichen Nutznießer der Einführung einer CDP in Ihrem Unternehmen sind, gibt es eindeutig Mitarbeiter und Teams, die intern von den Vorteilen der Lösung profitieren werden. Es gibt drei große Interessengruppen, die von einer CDP profitieren werden: Experten für technische Dokumentation, Kundensupport-Teams und Außendienstabteilungen.

**Im Folgenden wird erläutert, wie eine CDP die einzelnen Stakeholder unterstützt und welche typischen Ergebnisse ihre Einführung mit sich bringt.**

Interessierte Kreise	Herausforderungen	Lösung/Anwendungsfälle	Wertschöpfung für die Nutzer
<b>Produktdokumentationsteams</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein komplexes Ökosystem mit verschiedenen Informationssilos, die eine manuelle und langwierige Integration und Überarbeitung von Inhalten erfordern</li> <li>Eine Vielzahl von digitalen Kanälen, die gleichzeitig bedient werden müssen</li> <li>Mit dem hohen Tempo der Produktbereitstellung Schritt halten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vereinheitlichung aller Inhalte in einer zentralen Wissensdrehscheibe, die als einziger Zugangspunkt dient</li> <li>Automatische und konsistente Versorgung aller Kanäle mit geeigneten Inhalten ohne jegliche Umformatierung</li> <li>Bereitstellung von Dokumentationen synchron mit Produkteinführungen und -aktualisierungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>30-100 % geringere Kosten für die Veröffentlichung</b></li> <li><b>Von Wochen auf Stunden im Bereitstellungsprozess</b></li> <li><b>100 %ige Genauigkeit und Konsistenz der Inhalte über alle Kontaktpunkte hinweg</b></li> </ul>
<b>Kunden-Support-Teams</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Druck zur Senkung der Supportkosten</li> <li>Produkt- und Supportinformationen, die über verschiedene Silos verteilt sind.</li> <li>Schaffung einer zentralen Informationsquelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ein KI-gestütztes Self-Service-Portal bereitstellen</li> <li>Wissensdrehscheibe, auf die von Helpdesk-Tools aus zugegriffen werden kann</li> <li>Bereitstellung kontextbezogener Hilfe direkt in Ihrem Produkt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>30-75% Fallverlagerung</b></li> <li><b>Verringerung der Suchzeit um 60%</b></li> <li><b>Reduzierung der Bearbeitungszeit von Tickets um 50%</b></li> </ul>
<b>Außendienst</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schwierigkeiten beim Zugriff auf die Dokumentation im Feld</li> <li>Onboarding und kontinuierliche Befähigungsanforderungen</li> <li>Vielfalt an Produkten, Konfigurationen und Verfahren zur Bewältigung der immer häufigeren neuen Produktversionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bereitstellung vollständig mobiler, offline verfügbarer Produktdokumentation</li> <li>Zugang zu personalisierten Schulungskursen, die auf Ihrem Profil basieren</li> <li>Zugang zu aktuellen, kontextbezogenen technischen Informationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Verkürzte Zeit bis zur Behebung</b></li> <li><b>Erhöhte Betriebszeit</b></li> <li><b>Schnellere Befähigung von Mitarbeitern und Partnern</b></li> </ul>

# IHR WEG ZUM KAUF

## ZU BERÜCKSICHTIGENDE TECHNISCHE FRAGEN

### Die sechs Dinge, die Ihr IT-Manager über Ihr CDP wissen muss

	Fluid Topics	Vendor 1	Vendor 2
<p><b>Bietet die Lösung Standardintegrationen in unsere bestehenden Systeme und Tools?</b></p> <p>Lösung muss sich nahtlos in bestehende Unternehmenslösungen integrieren lassen. Standardintegrationen, die sofort einsatzbereit sind, erleichtern IT-Teams die Bereitstellung und Wartung. Prüfen Sie, welche Konnektoren und Plugins Ihre CDP-Lösung von Haus aus bereitstellt und welche API-Funktionen sie bietet.</p>			
<p><b>Ist die Lösung nach ISO 27001 oder SOC 2 zertifiziert?</b></p> <p>Die Sicherheit von Unternehmens- und Kundendaten sowie die Integrität der von ihnen genutzten Systeme und Dienste ist für jedes Unternehmen von größter Bedeutung. Unternehmen, die nach ISO 27001 oder SOC 2 zertifiziert sind, liefern Software, die den höchsten Standards für Sicherheit und Datenschutz entspricht.</p>			
<p><b>Ist die Lösung skalierbar, wenn wir wachsen?</b></p> <p>Sie benötigen eine CDP-Lösung, die sowohl für Ihr heutiges Unternehmen als auch für das Unternehmen von morgen geeignet ist. Eine Lösung, die nicht erst dann ersetzt werden muss, wenn sich Ihre Teams bereits auf sie verlassen haben, ist immer von Vorteil. Vergewissern Sie sich, dass die Lösung ein starkes Wachstum der Benutzer und des Inhaltsvolumens bewältigen kann.</p>			
<p><b>Unterstützt die Lösung Single Sign-On (SSO)?</b></p> <p>SSO verbessert nicht nur die Mitarbeiterproduktivität und den Identitätsschutz, sondern sorgt auch für sicherere Systeme. Sowohl IT-Teams als auch Benutzer bevorzugen den rationalisierten Anmeldeprozess, den SSO bietet, und es gibt Beweise dafür, dass es die Akzeptanzraten steigert.</p>			
<p><b>Wird die Lösung regelmäßig mit neuen Funktionen und Fehlerbehebungen aktualisiert?</b></p> <p>Regelmäßige Software-Updates bedeuten, dass Sicherheitslücken gestopft, Fehler behoben, die Benutzerfreundlichkeit verbessert und neue Funktionen schneller bereitgestellt werden. Ihre CDP sollte kein „Buy-and-forget“-System sein, sondern eines, das mit der Zeit wächst und sich verbessert. CDPs, die im SaaS-Modus angeboten werden, sollten mindestens monatlich neue Versionen anbieten.</p>			
<p><b>Ist die Infrastruktur des Anbieters zuverlässig?</b></p> <p>Ihre technischen Inhalte müssen jederzeit zugänglich sein. Vergewissern Sie sich, dass das CDP, die Sie bewerten, Informationen über die Betriebszeit ihrer Infrastruktur und darüber, wie und wo die Daten gehostet werden, bereitstellt.</p>			

# IHR WEG ZUM KAUF

## WARNZEICHEN FÜR EINEN SCHLECHTEN CDP

Die Wahl der richtigen CDP bedeutet auch, die falsche CDP zu vermeiden. Bei der großen Auswahl auf dem Markt kann es jedoch schwierig sein, genau zu wissen, worauf man achten muss, um eine kostspielige Fehlentscheidung zu vermeiden. Im Folgenden finden Sie einige Warnzeichen, auf die Sie achten sollten, bevor Sie Ihre endgültige Entscheidung für eine CDP treffen.



### **ANBIETERABHÄNGIGE ANPASSUNG**

Eine sofort einsatzbereite Lösung ist großartig, aber Sie müssen in der Lage sein, diese Lösung an die internen Prozesse, das Branding und die Benutzererfahrung Ihres Unternehmens anzupassen. Stellen Sie sicher, dass Sie die Kontrolle über die Einstellungen haben, die Sie für Anpassungen benötigen, und dass Sie nicht zum Anbieter zurückkehren müssen, um einfache Änderungen vorzunehmen oder ein „Ticket“ zu öffnen, um Dinge zu erledigen. Einstellungen und Lösungskonfigurationsoptionen sollten zugänglich sein, Einstellungsdateien sollten in gängigen Formaten (z. B. CSS) vorliegen, und Sie sollten sich vor dem Kauf vergewissern, dass die „Self-Service“-Versprechen des CDP-Anbieters eingehalten werden.



### **KEINE FALLSTUDIEN ODER RENTABILITÄTSKENNZAHLEN**

Die CDP-Technologie ist zwar neu, aber nicht so neu, dass es nicht bereits Unternehmen gibt, die von ihrem Einsatz profitieren. Ihr CDP-Anbieter sollte in der Lage sein, seine Behauptungen über Effektivität und Effizienzsteigerungen mit Kundenfallstudien zu untermauern, die die Auswirkungen der Technologie belegen. Seien Sie misstrauisch gegenüber Fallstudien oder Kundenberichten, die diese Auswirkungen nur vage beschreiben: Achten Sie auf harte Kennzahlen, die den versprochenen Effizienzgewinn im Kundenservice und die finanzielle Rentabilität belegen.



### **EINE LÖSUNG OHNE SKALIERUNG**

Ihr Unternehmen wächst, und Ihre CDP sollte mühelos mit Ihnen wachsen. Hüten Sie sich vor Anbietern, die die Effektivität Ihrer Lösung künstlich oder willkürlich einschränken, indem sie den Umfang oder die Arten von Inhalten, mit denen die CDP eine Verbindung herstellen kann, das Volumen der Abfragen, die sie verarbeiten kann, oder die Anzahl der Benutzerkonten, die Inhalte hinzufügen oder bearbeiten können, begrenzen. Stellen Sie sicher, dass Sie Ihr Unternehmen skalieren können, ohne sich Gedanken darüber zu machen, ob Ihre CDP mit dem erreichten Wachstum Schritt halten kann.

# ERFOLGSGESCHICHTEN

## ERFAHRUNGSBERICHTE

Von Software über Elektronik und Hardware bis hin zu Herstellern - die Content Delivery Plattform von Fluid Topics unterstützt technische Dokumentationen, Kundensupport und Außendienstteams weltweit. Mit dieser marktführenden Technologie wird technische Dokumentation in ein personalisiertes Inhaltserlebnis umgewandelt, das an jedem Punkt der Kunden- und Produktreise anspricht und einen Mehrwert bietet. Lösen Sie sich von den Fesseln des statischen Publizierens, lassen Sie vorgenerierte Dokumente und starre Formate hinter sich, und nutzen Sie Content as a Service mit Fluid Topics.



HEXAGON

**Lonnye Yancey-Smith**  
Executive Manager  
User Assistance

*"If you're considering moving to dynamic content delivery, I would suggest that you consider the problem you're trying to solve. For us, it was **ease of updates, quick delivery**, removing static documentation from product builds, and **frequent releases**, and we're able to handle all those things with Fluid Topics."*

[Lesen Sie die Fallstudie >](#)



teradata.

**Elizabeth McFadden**  
Technical Project Manager  
Content Operations

*"In today's digital-first environment, Fluid Topics' mobile-friendly interface helps our company deliver improved content services to our users. Teradata's technical documentation website is now the company's most visited website with **over 5 million visits** in the last year alone."*

[Lesen Sie die Fallstudie >](#)



LIEBHERR

**Aurélien Unfer**  
Project Manager New  
Information and  
Communication Technologies

*"Fluid Topics provided us with a fully featured solution that required configuration to match our needs. Providing users and technicians with **easy access** to an interactive technical documentation, **in their preferred format**, is an important factor for the smooth installation of a new machine and for customer satisfaction."*

[Lesen Sie die Fallstudie >](#)

# SCHLUSSFOLGERUNG

## DANKE, DASS SIE DIESEN LEITFADEN GELESEN HABEN

**Eine CDP ist eine bahnbrechende Lösung für Produktdokumentationsteams** und kann sich auch für Kundensupport- und Außendienstteams als revolutionär erweisen. Die Ergänzung Ihres technischen Stapels durch eine vertrauenswürdige Content Delivery Plattform ist der Schlüssel, um das volle Potenzial Ihrer Content-Projekte zu erschließen.

In diesem Leitfaden wird erläutert, worauf Sie bei Ihrer CDP achten sollten und was Sie vermeiden sollten. Außerdem finden Sie Beispiele für erfolgreiche CDP-Implementierungen, die unmittelbare Wirkung, die die Lösung durchgängig entfaltet, sowie Antworten auf die Fragen, die IT- und Integrationsteams haben werden.

Wenn Ihr Content-Team und Ihre Organisation bereit sind, eine CDP-Lösung einzuführen, wenden Sie sich an das **Fluid Topics-Team**, um eine individuelle Demo und eine praktische Erfahrung mit unserer marktführenden CDP-Lösung zu erhalten.

## WAS IST FLUID TOPICS?

Unsere KI-gestützte Content Delivery Plattform erfasst alle technische Dokumentation und verwandelt sie in eine intelligente Wissensdrehzscheibe, die umsetzbare Informationen liefert, die Informationen zu liefern, die auf den Benutzer, die Situation und den für den Kanal geeignet sind.

## SUCHEN SIE EINE INDIVIDUELLE DEMO?

Wenn Ihr technisches Dokumentationsteam und Ihre Organisation bereit sind, mit einer CDP aufzurüsten, wenden Sie sich an das Fluid Topics-Team für eine individuelle Demo und eine praktische Erfahrung mit unserer marktführenden CDP-Lösung.

**KONTAKT AUFNEHMEN**



[www.fluidtopics.com](http://www.fluidtopics.com)



[contact@fluidtopics.com](mailto:contact@fluidtopics.com)



Fluid Topics